

## Änderungspaket LV 33 Mediaguide-3

Bitte beachten Sie, dass dies eine Zusammenfassung der Änderungen aus dem Leistungsverzeichnis ist.

S.7 Ergänzungen in rot:

### Schnittstellen

Bei der Erarbeitung und Umsetzung der inhaltlichen Aspekte des Mediaguides ist eine enge Zusammenarbeit mit dem kuratorischen Team des Museums gefordert. Die Abstimmung von gestalterischen und organisatorischen Fragen zum Projekt erfolgt mit dem für die Ausstellungsgestaltung zuständigen Büro.

Um alle weiteren Schnittstellen zu reduzieren umfasst die vorliegende Ausschreibung die folgenden Leistungen:

- **Inhaltliche Abstimmung mit dem AG**
  - Entwicklung und Umsetzung des integrierten Contents
  - Programmierung der Progressive Web App
  - **Qualitätssicherung**
  - **Abstimmung mit hausinterner IT und Verwaltung**
  - Lieferung und Inbetriebnahme der Hardware
  - **Schulung des Personals**
- 

### **Pos. 03.1 Dramaturgie Protagonist\*innen** (vorher: Storytelling)

Konzeptionelle Qualitätssicherung / Dramaturgische Beratung

#### Vorgaben und Rahmenbedingungen (vorher: Storyline)

Für alle Bereiche der Ausstellung bietet der Mediaguide fortlaufend Stationen mit bis zu sechs verschiedenen sogenannten "Protagonist\*innen" an:

- 1) Unternehmer
- 2) englischer Ingenieur
- 3) Friedrich Engels
- 4) Arbeiterkind
- 5) Arbeiterin weiblich
- 6) Arbeiter männlich

Bis auf Friedrich Engels sind alle Figuren fiktiv und müssen in ihrer Persönlichkeit, Auftreten und Charakter vom AN weiterentwickelt werden. Die Charakteristiken der Figuren sind vom AG bereits vordefiniert worden, der AN hat diese Eigenschaften in seinen Texten und Audiospuren so umzusetzen, dass die Besucher\*innen eine durchgehende Verbindung zu den Figuren nachempfinden können.

**Die Charaktere sollen konsistent, wiedererkennbar und für alle Stationen der Ausstellung durchgehend in Sprache, Auftreten und Stil umgesetzt werden (überarbeitet)**

Diese leiten den Besuchenden durch die Ausstellung und erläutern die Exponate aus ihrer Perspektive.

Die Protagonist\*innen erzählen keine durchgehende Story und sind prototypisch gedacht, sollen aber trotzdem wiedererkennbar sein.

*Ergänzt:*

Leistung: konkretisiert:

1. Analyse und Anpassung Protagonist\*innen: (ca 5 Arbeitstage)

- Analyse der definierten Charaktereigenschaften der sechs Protagonist\*innen
- Sicherstellung eines konsistenten Sprach- und Redestils je Figur.
- Anpassung der Figuren auf Grundlage von Vermittlungszielen und Ausstellungskonzept.

2. Abstimmung und Feedback:

- Teilnahme an Abstimmungsmeetings mit AG und ggf. weiteren Projektbeteiligten (ca. 3-4 Termine).
- Vor- und Nachbereitung dieser Meetings, inkl. Anpassungen

3. Narrativ-Check vor Produktionsstart (ca.3-4 Arbeitstage)

Grundlage

Grundlage für die Ausarbeitung der Storyline bildet das Feinkonzept, s. Anlagen. Alle Textvorlagen werden vom AG geliefert, Beispielstexte s. Anlagen.

---

### **Pos.03.2 Redaktionelle Bearbeitung und Sprechtext-Adaption** (vorher: Texterstellung)

**Redaktionelle Bearbeitung und Adaption von vorhandenen** Texten für Protagonist\*innenspuren. (vorher: Erstellung von Texten...)

Die Protagonist\*innen schildern aus ihrer jeweiligen Perspektive ihren Bezug zu den jeweiligen Exponaten. Dadurch wird nicht nur das Exponat erklärt und kontextualisiert, die Protagonisten Spur bietet davon ausgehend auch die Möglichkeit, Lebensumstände und historische Einordnung des jeweiligen Themas nahezubringen. Dadurch bieten sie einen Mehrwert über den Exponat Text hinaus. An den Stationen sind oft mehrere Protagonisten\*innen zu hören, daher ist darauf zu achten, dass die Texte die verschiedenen Perspektiven der Personen abbilden, ohne Inhalte zu doppeln.

Organisatorisch

~~Die vom AG gelieferten Texte müssen vom Auftragnehmer redaktionell überarbeitet und im Hinblick auf die redaktionellen Werkzeuge ausformuliert werden. Die Texte werden in einer Korrekturphase zwischen AG & S4 lektoriert bevor sie in die finale Fassung überführt werden.~~

Stilistik (etwas abgeändert, inhaltlich gleich geblieben)

Sprachstil der Protagonist\*innen ist mit AG & S4 abzustimmen; Texte sollen verständlich für ein breites Publikum sein; Fremdwörter und historische Begriffe nur nach Abstimmung einsetzen. Nicht mehr geläufige Begriffe müssen ggf. erläutert werden. Die unterschiedliche Herkunft der Protagonist\*innen ist im Sprachstil zu berücksichtigen.

### Lektorat und Korrektorat

~~Für alle Texte ist ein Lektorat und Korrektorat durch einen externen Lektor vorzusehen. Zu kalkulieren sind zwei Korrekturrunden mit dem AG & S4.~~

### Leistungsumfang: (definiert)

Die vom AG gelieferten Texte bilden die Grundlage.

- Der AN erstellt daraus redaktionell überarbeitete Sprechtexte angepasst an das Mediaguide Format hinsichtlich Sprachfluss und Zeichenbegrenzung
- Konsistenter Sprachstil je Protagonist\*in
- Überarbeitung aller Texte durch Lektorat
- Zwei Korrekturrunden mit AG & S4

### Umfang

je Protagonistenspur ca. 150 Wörter.

---

## 04.1 Projektsteuerung und Planung

### *Leistung präzisiert*

Diese Dienstleistung umfasst die Produktionsleitung im Vorfeld (Vorbereitung und Recherche) sowie die Teilnahme an allen erforderlichen Abstimmungsgesprächen und Meetings in Wuppertal, Stuttgart und eventuell bei dem AN selbst (Produktion). Die Produktionsleitung muss im Vorfeld jederzeit für Fragen und Auskünfte zur Verfügung stehen.

Die Produktionsleitung hat folgende Aufgaben:

#### **1. Koordination von Schnittstellen**

- Abstimmung mit Mediendesign, Audio- und Ausstellungsteams, Kurator (AG & S4) und ggf. externen Dienstleistern.
- Sicherstellung eines reibungslosen Informationsflusses zwischen allen Beteiligten.

#### **2. Abstimmung und Meetings**

- Teilnahme an ca. 6-8 Projekt- und Abstimmungsgesprächen
- Vor- und Nachbereitung der Meetings (Protokolle, To-Do-Liste, Rückmeldung an Beteiligte)

#### **3. Zeitliche Planung**

- Erstellung eines detaillierten Produktionsplans für alle Leistungsphasen.
- Überwachung von Meilensteinen und Deadlines.

#### **4. Finanzielle Planung der Gesamtproduktion**

#### **5. Begleitung von Abnahmen**

- Teilnahme an allen erforderlichen Abnahmetermenen.
- Sicherstellung der Einhaltung von Qualitäts- und Leistungsanforderungen

#### **6. Permanente Verfügbarkeit des Projektleiters inkl. Urlaubsvertretung**

### **Reise- und Nebenkosten:**

Alle erforderlichen Dienstreisen sind einzuberechnen (Fahrt, Unterkunft, Verpflegung).

Anzahl der Reisen: ca. 2-3, jeweils mit Vor- und Nachbereitung.